

Лекция №12

Раздел III. ОСНОВЫ СЕРТИФИКАЦИИ

Сертификация тесно связана со стандартизацией. Когда производитель продукции впервые начал утверждать, что она отвечает требованиям общепринятого стандарта, то тем самым уже зародилась самая простая форма сертификации. Клеймение, включение в перечень или похвала продукции, выдача клейма или сертификата для подтверждения соответствия стандарта - все это входит в общее понятие сертификации.

С развитием общеторговых и экономических отношений, науки и техники оказались необходимыми объективные испытания изделий, не зависящих как от производителя, так и потребителя продукции, то есть третьей стороной, что гарантировало соответствие изделия определенным требованиям качества. Так появилась сертификация в современном понимании этого слова.

1. Предмет, объект и задание сертификации

Сертификация - процедура, с помощью которой третья сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга отвечают заданным требованиям. Сертификация - это гарантия, что изделие или товар отвечает соответствующим требованиям и имеет заданные качества.

Предмет сертификации - качество продукции, процесса, услуги и система качества.

Объект сертификации - продукция, процесс, услуга, система, организация, предприятие, лаборатория.

В наше время сертификация стала одним из важных механизмов управления качествами, который дает возможность объективно оценить продукцию, предоставить потребителю подтверждение ее безопасности, обеспечить контроль за соответствием продукции требованиям экологической чистоты, а также повысить ее конкурентоспособность.

В развитых странах безопасность продукции для человека и окружающей среды давно подтверждается сертификацией и, хотя стоимость ее значительна, производитель вынужден получать сертификат для того, чтобы иметь рынок сбыта и избежать потерь продажи своей продукции. А потери эти значительны: по данным торгово-промышленной палаты они достигают 25 % и больше от объема реализации. Так, например, завод бурильных труб до сертификации продавал их по цене до 600 долларов за тонну, а после сертификации - от 900 до 1600 долларов - в зависимости от типоразмера.

Цель сертификации:

- подтверждение показателей, характеристик и свойств продукции, процессов, услуг на основании испытаний;
- подтверждение соответствия данной продукции, процесса или услуги обязательным требованиям стандарта.

Задачи сертификации:

- контроль и технический надзор за производством сертифицированной продукции;
- экспертиза нормативных документов на сертифицированную продукцию;
- аттестация и аккредитация органов сертификации продукции, систем качества;
- признание зарубежных сертификаций.

Значение сертификации:

- сертификация является важнейшим механизмом управления качеством;
- сертификация обеспечивает соответствие продукции требованиям экологической чистоты;
- сертификация гарантирует безопасность производства продукции для человека и окружающей среды;
- сертификация способствует повышению конкурентоспособности продукции

2. Виды, органы и системы сертификации

Виды сертификации:

Сертификация бывает обязательной и добровольной. **Обязательная сертификация** - подтверждение уполномоченным на то органом соответствия данной продукции, процесса или услуги обязательным требованиям стандарта.

Добровольная сертификация - сертификация, которая проводится на добровольной основе по инициативе производителя (исполнителя), продавца или потребителя продукции.

Обязательная сертификация в Украине, как и в зарубежных странах, в первую очередь распространяется на потребительские товары и подтверждает их безопасность и экологичность. Как уже отмечалось раньше, продукция, что подлежит обязательной сертификации, включается в официальный перечень, который является важным документом для всех заинтересованных в сертификации:

- потребители рассматривают перечень как источник информации о гарантии своих прав на приобретение безопасных товаров, на выбор их среди аналогов, которые есть у продажи;
- торговые организации получают возможность обоснованного выбора при размещении заказов;
- производители, ориентируясь на перечень, могут своевременно подготовиться к проведению сертификации на своем предприятии;
- таможенные органы получают сведения об объектах обязательного контроля при ввозе товаров на территорию Украины;
- сертификационные органы вместе с номенклатурой товаров получают возможность своевременного обеспечения своего фонда нормативными документами необходимых стандартов;
- контролирующие органы могут подготовиться к инспекционному контролю

лю сертифицированной продукции, составить планы и графики работ;

- технические комитеты по стандартизации, благодаря этой информации, определяют объекты для стандартизации методов испытаний и установки обязательных для сертификации требований на конкретные виды продукции.

На основе Закона "О защите прав потребителей" Госстандарт Украины, как национальный орган сертификации потребительских товаров, установил номенклатуру товаров, которые подлежат обязательной сертификации и включил в нее более 70 видов продукции и некоторые виды услуг. Среди них: сельскохозяйственная и пищевая продукция, товары бытовой химии, изделия текстильной и легкой промышленности, электробытовые приборы и радиоэлектронная аппаратура, медицинская техника и приборы, автотранспортные средства, спортивное и охотничье оружие, бытовые нагревательные приборы, бытовая техника.

В качестве критериев для включения товара в этот перечень были выбраны потенциальная угроза для использования, наличие условий безопасности в нормативном документе на товар, массовость использования, степень риска (угрозы) жизни и здоровья человека. Перечень ежегодно обновляется и дополняется в меру принятия новых законодательных актов в области здравоохранения и защиты интересов потребителей. Изменения в перечень могут быть внесены и другими органами государственного управления, что уполномоченные создавать системы сертификации. На основе их предложения Госстандарт как координирующий обязательную сертификацию, и такой, что проводит государственную политику в этой области, составляет общий перечень продукции, что подлежит обязательной сертификации.

Перечень распространяется и на продукцию, что импортируется, про что проинформированы соответствующими каналами официальные органы зарубежных стран.

Добровольная сертификация проводится на соответствие тем нормативным документам, которые предлагает заказчик. Это может быть и стандарт любой зарубежной страны, что очень важно для отечественных предприятий-экспортеров. Другое направление содействует развитию экспорта - помощь экспортерам в подготовке продукции к сертификации за рубежом. Уже выработанная определенная процедура. Вся работа, что необходима в процедуре сертификации, кроме заключительного этапа, осуществляется силами системы, а на конечный этап приглашается представитель зарубежной сертификационной фирмы, которая и выдает сертификат, пока более такой, что назначается покупателям, чем сертификат Украины. Такую практику считают полезной как в плане снижения затрат, что были необходимые при полном объеме сертификации за рубежом, так и в плане приобретения доверия заграничных партнеров и выгодных условий для заказчика.

Вторая область сертификации - системы обеспечения качества на предприятиях, подтверждение соответствия товара, который принимает участие в торгах, требованиям нормативного документа, что предлагается заказчиком. Сертифика-

ции в этой системе подлежат: нефть, уголь, лесоматериалы, бумага, картон, строительные материалы, зерновые культуры, мясо, мясопродукты. Процедура сертификации включает испытание образцов товара, аттестацию производства и персонала, сертификацию систем обеспечения качества.

Кроме сертификации товаров и систем предлагаются другие услуги: обеспечение участников торгов информацией о качестве товара, о требованиях стандартов к ним и формы сертификатов, консультации продавцов и брокеров по эффективному использованию сертификации, организации испытаний продукции. Выгоды от сертификации биржевых товаров извлекает как биржа, так и все участники торгов: биржа - уверенность в качестве товара, которые предлагаются; продавец - в возможности обоснованно повысить начальную цену; покупатель - гарантию от несоответственных качеств покупаемого продукта.

Кроме того, гармонизация биржевой торговли с международными правилами привлечет больше заграничных партнеров.

Значение добровольной сертификации обусловлено ее широкими возможностями по подтверждению соответствия тем требованиям, которые интересуют потребителя и заявленные заказчиком сертификации. Добровольная сертификация не только удовлетворяет потребность внутреннего рынка, но и используется для экспортной продукции. В таких случаях добровольная сертификация в рамках контракта купли - продажи приобретает обязательный характер.

Системы добровольной сертификации созданы по инициативе разных ассоциаций, союзов, акционерных обществ и других юридических лиц, которым законом не запрещено заниматься этой деятельностью. Несмотря на то, что в законодательстве нет суровых ограничений относительно к добровольной сертификации и это предоставляет системам право работы по своим правилам, добровольная сертификация базируется на соблюдении международных принципов, что рекомендует своеобразный кодекс добровольной сертификации. К этим принципам относятся следующие положения:

- В системе добровольной сертификации должны быть определены правила и процедуры, о которых информируются заказчики.

- Объекты сертификации и их характеристики, которые может подтвердить данная система, должны четко обуславливаться с указанием конкретных нормативных документов. Нормативные документы, которые предлагаются заказчиком, принимаются при условии их пригодности для сертификации.

- Процедуры сертификации следует должным образом документировать, что особенно важно для случаев апелляции.

- Любая система добровольной сертификации вправе устанавливать свою форму сертификата и свой знак соответствия. Сертификат должен иметь все общепринятые реквизиты, а знак - владеть патентной чистотой. Вопрос о передаче полномочий органа из сертификации другим участникам системы (например, испытательной лаборатории) должен быть отображен в правилах системы.

Органы и системы сертификации

Система сертификации - система, которая произвела собственные правила процедуры и управления для приведения сертификации соответствия. Она может действовать на национальном, региональном и международном уровнях.

Орган сертификации - орган, проводящий сертификацию соответствия:

- Госстандарт - национальный орган;
- научно-техническая комиссия;
- органы сертификации продукции;
- органы сертификации систем качества;
- испытательные лаборатории;
- эксперты-аудиторы;
- научно-методический и информационный центры;
- территориальные центры стандартизации.

Требования к органам сертификации и порядок их аккредитации регламентируются ГСТУ 3411-96, ГСТУ 3420-96.

Согласно этих документов органы сертификации создаются на базе государственных организаций, которые имеют статус юридического лица и могут быть признаны третьей стороной. Деятельность органа сертификации осуществляется под руководством Национального органа сертификации на основании заключенного с ним лицензионного соглашения. Орган сертификации может быть аккредитован в системе.

Организационная структура органа сертификации - в общем случае ее образуют: руководитель, совет, исполнительные группы.

В состав органов сертификации может входить аккредитованная испытательная лаборатория (центр).

3. Функции органа сертификации

Органы сертификации выполняют такие функции для заявителей:

- принимают и рассматривают заявки на сертификацию продукции (системы качества), готовят решение относительно них и взаимодействуют с заявителями во время проведения сертификации;
- оформляют и выдают сертификаты соответствия, аттестаты производства;
- готовят решение относительно признания зарубежных сертификатов и доводят принятые решения до заявителей;
- проводят или организуют проведение технического надзора за производством и испытаниями сертифицированной продукции (системы качества);
- готовят решение об отмене или прекращении действия выданных сертификатов соответствия и информацию о принятых органом решениях Национальному органу сертификации, территориальному центру Госстандарта Украины и заявителю;
- проводят экспертизу нормативных документов на сертифицируемую продукцию и изменений к ним;

- проводят экспертизу претензий и рекламаций от потребителей на сертифицируемую продукцию этим органом;
- информируют производителей и поставщиков сертифицированной продукции о запланированных изменениях нормативных документов на эту продукцию;
- осуществляют надзор за проведением испытаний сертифицируемой продукции с целью обеспечения объективности и достоверности результатов испытаний;
- осуществляют технический надзор за **аттестовавшим производством**;
- ведут реестр сертифицированной продукции (системы качества);
- принимают к рассмотрению апелляции по вопросам сертификации продукции (системы качества) в отрасли аккредитации органа.

Аккредитация органа сертификации в системе является официальным признанием его правомочия проводить сертификацию продукции (системы качества) на соответствие требованиям нормативных документов. Ее организует и проводит Национальный орган сертификации.

4. Основные понятия сертификации

Заявление о соответствии - заявление поставщика под его полную ответственность о том, что продукция, процесс, услуга отвечают конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Соответствие - выполнение всех установленных требований к продукции, процессам, услугам.

Удостоверение соответствия - действие испытательной лаборатории третьей стороны, которая доводит, что конкретный испытанный образец отвечает конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Сертификат соответствия - документ, выданный в соответствии с правилами системы сертификации, который указывает, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга отвечают конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Сертификация соответствия - действие третьей стороны, которая доводит, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга отвечают конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Третья сторона - лицо или орган, которые признаны независимыми от сторон, которые принимают участие в рассмотрении определенного вопроса.

Знак соответствия - защищенный в установленном порядке знак, который используется или выданный в соответствии с правилами системы сертификации и который указывает на то, что обеспечиваются качества согласно нормативных документов или стандартов.